

附件2:



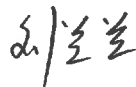
# 部门(单位)整体支出绩效目标申报表

( 2024 年度)

部门 基本 信息	部门(单位)名称	庄浪县供销社联合社				
	联系人	刘兰兰	联系电话	18709336849		
	人员编制数	14	实有人数	16		
	部门职能简介	基本职能是负责全县供销合作社系统的组织、指导、协调、服务、监督、管理。				
	当年预算构成(万元)	资金来源				
		收入预算合计	上级专项	县级财政安排	其他资金	
		651.171633		651.171633		
		支出预算				
		支出预算合计	基本支出		项目支出	
			人员经费	公用经费		
651.171633	247.74031	24.331322	379.1			
年度 总体 目标	在今年收支预算内,确保完成以下目标: 目标1:确保中央、省委、市委、县委的重要政策方针、工作部署和县委县政府领导的各项指示得到贯彻落实。 目标2:确保机关正常运转提供经费保障。					

年度 绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	年度 绩效 指标	部门投入目标	资金投入	基本支出预算执行率
项目支出预算执行率				
三公经费控制情况				合理
专项经费支出安排合理性				合理
财务管理			财务管理制度健全性	合规
			资金使用合规性	合规
			政府采购合规性	合规
人员管理			人员编制合规性	合规
			人事管理制度健全性	健全
资产管理			资产管理制度健全性	健全
		资产清查情况	全面	
部门履职目标		数量指标	指标1：人员经费发放	100%
			指标2：完成全县供销事业发展任务。	≥95%
		质量指标	指标1：提升改造全县供销事业发展，力争达到全市的示范。	≥90%
			指标1：公用经费支付进度	≥90%
成本指标	指标1：严格分工合作，做到特事特办、做到办事流程简易、合理	长期		
	经济效益指标	指标1：人员经费 指标2：保障供销服务质量和市场的规范运行。少支出	100% 有所提升	
部门效果目标	社会效益指标	指标1：切实履行供销社姓农、务农、为农的职责作用	有所提升	
		指标2：打造成服务全县现代农村、农业发展的综合性合作经济组织。	有所提升	
	生态效益指标	指标1：保障农资质量和市场的规范运行	有所提升	
		指标2：实现互助互利，提升供销社综合服务能力。	有所提升	
	可持续影响指标	指标1：积极发挥供销政策优势和系统资源优势，助力全县脱贫攻坚，参与乡村振兴工作，服务好群众。	长期	
		指标2：成为服务农民生产生活的生力军和综合平台，更好地为全县“三农”服务	长期	
满意度目标	受益者满意度		≥90%	
影响力目标	档案管理	档案管理情况	专人保管	
	信息化建设情况	信息化管理覆盖率	≥90%	
其他需要说明的情况				

单位负责人： 

经办人： 

上报时间：2024.3.26